

Vigili sugli autobus, multe raddoppiate

DI JUNDRA ELCE

NAPOLI. Arrivano i primi dati positivi del progetto "Linea Sicura" nato dalla collaborazione tra l'Azienda Napoletana Mobilità (Anm) e la Polizia municipale. Il bilancio del primo mese di sperimentazione ha registrato nel periodo compreso tra il 19 ottobre e il 18 novembre del 2015 circa 140mila controlli effettuati e oltre 4mila sanzioni erogate rispetto alle sole 1.676 dello stesso periodo del 2014. L'assessore alle infrastrutture e mobilità del Comune di Napoli, Mario Calabrese, ha dichiarato: «I risultati ottenuti già in questo primo mese di sperimentazione confermano l'efficacia delle politiche messe in campo dall'amministrazione e ancora di più dell'opportunità di proseguire in questa direzione per rendere sistematico un intervento che deve puntare prima di tutto alla prevenzione». Il 19% delle sanzioni elevate ai viaggiatori trovati sprovvisti di titolo di viaggio sono state conciliate in vettura, per tutte le

altre ci sono 60 giorni di tempo dalla data della contestazione o della notifica per poter effettuare il pagamento.

Bisognerà attendere, però, il primo semestre del nuovo anno per misurare con precisione l'impatto sul tasso di evasione e l'andamento degli incassi da vendite di titoli di viaggio. Carlo Pino, direttore generale dell'Anm, ha precisato: «Per la prima volta una grande città ha visto l'intervento diretto e organizzato degli agenti della polizia locale a fianco ai controllori di un'azienda di trasporto pubblico locale, tanto da suscitare l'interesse da parte di altre aziende del comparto».

IL PROGETTO. Con "Linea Sicura" sono impegnati 225 agenti di polizia municipale sui mezzi di trasporto che affiancano l'attività delle squadre di verificatori dell'Anm nei casi in cui i trasgressori si rifiutano di esibire i documenti di riconoscimento. L'azienda napoletana di mobilità nel periodo gennaio-settembre 2015 ha prodotto la vendita di oltre 17,4 mi-

lioni di titoli di viaggio (in prevalenza di corsa singola e giornaliere). Rispetto ai 14,5 milioni per l'analogo periodo del 2014 il dato registra una crescita del 20%. Tale risultato fa prevedere una chiusura positiva a fine anno del +20% in termini di volumi di venduto, con un incremento stimato dei ricavi del +5%. Raffaele Mucciariello, direttore dei servizi finanziari del Comune di Napoli, ha puntualizzato: «Il risultato raggiunto in questa prima fase del piano è un primo passo concreto per recuperare risorse e garantire ai cittadini servizi pubblici essenziali».

INCENTIVI. All'attività di controllo per il contrasto del fenomeno dell'evasione si affianca il potenziamento della rete di vendita dei biglietti attraverso: il rafforzamento degli Anm Point di piazza Municipio, piazza Garibaldi, piazza Vittoria e parcheggio Brin; la formazione e abilitazione di ulteriore personale Anm da destinare all'ampliamento di altri punti vendita aziendali; l'installazione di nuove emittitrici e distributori automatici di titoli di viaggio nelle stazioni.

