

Ferrovie

Fs si prepara alla Borsa con un nuovo Frecciarossa da Milano a Lecce

ROMA Ferrovie vara le prime mosse nell'ottica di aprire il capitale all'ingresso dei privati. La presentazione dell'orario estivo di Trenitalia delinea la strategia di medio termine del gruppo guidato da Renato Mazzoncini. Il punto di arrivo è la quotazione in Borsa e un cardine del progetto poggia proprio sui volumi di traffico e i tassi di crescita di Trenitalia, la società affidata da sei mesi nelle mani di Barbara Morgante. L'obiettivo è aumentare i passeggeri sui treni Freccia rispetto ai 55 milioni di viaggiatori del 2015, un esercizio che ha beneficiato del volano generato dall'Expo. Tanto che i 14,4 milioni di passeggeri (+2%) del primo trimestre 2016, se replicati nel resto del 2016, consentiranno di archiviare il bilancio in lieve crescita. Un contributo dovrà arrivare dalla campagna correlata all'avvio dell'orario estivo: aumento dei collegamenti sulle tratte Roma-Milano e Torino-Venezia, nuova tratta Frecciarossa Milano-Lecce, nuovi treni sulla rotta Napoli-Padova-Venezia, sconti al 50% per passeggeri fino a 26 anni e sopra i 60 anni di età, e, inoltre, la promozione che consente di ottenere un upgrade di classe gratuito in caso di posti disponibili.

Nella seconda parte dell'anno Ferrovie predisporrà ulteriori interventi in vista della Borsa. «Trenitalia si dedicherà solo al trasporto passeggeri — spiega Morgante — poiché entro Natale verrà effettuato lo scorporo del settore merci». Un altro tassello del progetto riguarda lo sbarco all'estero dei servizi Frecciarossa su tratte ferroviarie specifiche. I primi mercati potrebbero essere il Regno Unito (al ministero dei Trasporti inglese è stato presentato il Freccia 1000) e la Germania (Ferrovie opera già nel trasporto locale con Netinera). I prossimi mesi serviranno, infine, a ottenere dal ministero delle Infrastrutture la rimodulazione delle tariffe e dei trasferimenti statali legati al servizio universale per le tratte a lunga percorrenza dei treni Intercity e Intercity notte. Una manovra tariffaria analoga a quella spuntata da Francesco Caio in Poste italiane prima della privatizzazione.

Andrea Ducci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Manager



● Barbara Morgante è da sei mesi l'amministratore delegato di Trenitalia. Primo obiettivo della gestione 2016: aumentare i passeggeri sulle Freccie andando oltre i 55 milioni del 2015