

Il boom di Atm: i ricavi aumentano di 30 milioni di euro

«Effetto Expo», in gran parte. E le nuove fermate della M5, per il resto. Valore totale per le casse del Comune: oltre 30 milioni di euro in maggiori ricavi da biglietti e abbonamenti rispetto al 2014. Si supereranno i 410 milioni nell'intero anno (+8%). Un trend che si ripete ormai da marzo, passando per il boom agostano da +34,5%, fino a settembre (+19%), che ha registrato invece il record di persone trasportate sull'intera rete del metrò: 30,7 milioni, ovvero 3,5 milioni in più di un anno fa.

Particolarmente affollati i fine settimana: 149mila persone in più al sabato (+21%) e 144mila la domenica (+30%).

Crescita del 6% (+72mila viaggiatori) nei giorni feriali. Protagonista la Linea 1 verso Expo, che per la prima volta ha superato il milione di passeggeri in 30 giorni. Dopo cinque mesi sono 4,2 milioni i visitatori Expo passati dai tornelli della «rossa». «Il potenziamento programmato da Atm su tutte le quattro linee metropolitane — commentano dall'azienda — si è dimostrato efficace e pienamente rispondente alla maggiore domanda di mobilità diffusa in città, derivante non solo da Expo, ma anche da un aumento di utilizzo del metrò in generale e dall'estensione della M5, che nei feriali si è assestata su circa 100mila passeggeri al giorno».

Pierpaolo Lio

© RIPRODUZIONE RISERVATA