

Il caso. Con Busitalia Fast il gruppo Fs Italiane entra nel mercato dei collegamenti su gomma a media e lunga percorrenza

«Pronti a fare concorrenza a Flixbus»

MILANO

Dalla ferrovia alla strada. Il gruppo Ferrovie Italiane arricchisce la sua offerta entrando con forza nel mercato nazionale e internazionale dei collegamenti su gomma a media e lunga percorrenza. «Sarebbe stato assurdo lasciare il mercato» della lunga percorrenza bus a «Flixbus e così abbiamo deciso di entrare come concorrenti» nel settore. Lo dice l'amministratore delegato di Fs Italiane, Renato Mazzoncini, presentando ieri a Roma i servizi di Busitalia Fast, la nuova offerta del gruppo Fs nel mercato nazionale e internazionale, in un convegno sulla lunga percorrenza bus a cui ha partecipato, fra gli altri, Andrea

Camanzi, presidente dell'Autorità di regolazione dei trasporti.

Le ragioni dell'espansione, dice in sostanza Mazzoncini, sono facilmente individuabili nelle caratteristiche di questa modalità di viaggio: un sistema di trasporto particolarmente flessibile, che può rispondere ai mutamenti nella domanda da parte dei passeggeri in tempi più rapidi di altre modalità a lunga percorrenza, che ha modelli industriali in gra-

do di garantire tariffe smart price dedicate ai viaggiatori che sono meno sensibili al tempo del viaggio, coniugate però con mezzi ad altissimo comfort, assistenza, sicurezza, connessione wi-fi e servizi di bordo.

In assenza, per ora, di una normativa comunitaria specifica, il settore è oggi regolato con normative diverse da nazione a nazione. Tuttavia si assiste a un processo di liberalizzazione del mercato che ha consentito in Germania e Francia l'ingresso di nuovi operatori. In Italia, dove la liberalizzazione ha determinato un profondo cambiamento nello scenario competitivo, il mercato - inizialmente molto frammentato - sta registrando una fase di progressivo consolidamento. In base alla normativa nazionale la competizione diretta nei collegamenti lunga percorrenza con bus è possibile solo su relazioni che attraversino almeno tre regioni. Gli altri servizi restano invece di competenza delle Re-

gioni e sono regolati come il resto del trasporto pubblico locale.

In questo scenario, in continua evoluzione, si inseriscono i servizi Busitalia Fast, nuova offerta del gruppo Fs Italiane nel mercato nazionale e internazionale. Busitalia Fast negli ultimi mesi ha fatto segnare un +20% di passeggeri trasportati. Integrazione modale, capillarità e flessibilità dei servizi, nuovi collegamenti in Italia e all'estero, digitalizzazione e canali di vendita veloci sono i punti di forza di Busitalia Fast che, con una flotta di 60 autobus di ultima generazione (anzianità media 3 anni), collega ogni giorno 15 regioni italiane e oltre 90 città, fra Italia e Germania.

M.Mor.