

# Leader nel trasporto passeggeri Italia-Germania

*Nel 2017 pianificati investimenti per mezzi euro 6, migliorare la biglietteria online e sviluppare il servizio di infomobilità*

I costi del mezzo privato, il treno che privilegia un sistema di trasporti veloce, ma particolarmente costoso e poco capillare, le limitazioni in termini di flessibilità e trasporto bagagli dei voli low cost. Tutti questi fattori, ai quali possiamo aggiungere quello relativo alla sicurezza, negli anni hanno spinto lo sviluppo del trasporto su gomma dove Saps di Aprice (Foggia) svolge un ruolo di primo piano.

Leader di numerosi collegamenti interregionali tramite autobus, Saps è un'azienda specializzata nei trasporti a lungo raggio sia nazionali (Puglia-Toscana, Puglia-Lazio in partnership con Marozzi e Ferrovie del Gargano, Bari-Bologna-Milano e Foggia-Roma con Flixbus) sia internazionali (Calabria-Puglia-Abruzzo-Marche-Emilia-Germania e Campania-Lazio-Toscana-Germania). La società fa parte del gruppo industriale Acapt (75 autobus, 140 dipendenti di proprietà della famiglia Biscotti di Aprice) che opera direttamente in Puglia fin dagli anni Venti

nel trasporto pubblico locale, nei collegamenti a lungo raggio dal Sud al Nord (sempre con il marchio Saps) e nelle Marche, con Eurobus nei collegamenti del gruppo fra la Capitale e le Marche lungo le linee direttrici Marche-Lazio e Marche-Campania.

Negli anni la società ha sviluppato una strategia che ha visto il progressivo rafforzamento dei collegamenti internazionali. In questo modo Saps ha migliorato la frequenza e la qualità di tutti i collegamenti dall'Italia verso la Germania, che fin dal 1990 costituiscono l'ossatura di un sistema di trasporti su gomma molto apprezzato e frequentato. Attraverso il nodo di scambio di Bologna, infatti, le due direttrici adriatica e tirrenica delle linee internazionali verso Francoforte e Amburgo garantiscono una piccola ma efficiente rete di collegamenti.

La scelta commerciale è stata quella di prevedere partenze trisettimanali (martedì-giovedì-sabato) da Crotona verso la direttrice adriatica Bari-Foggia-Pescara-Ancona-Rimini-Bologna e da Benevento verso Napo-

li-Roma-Firenze-Bologna, tutte dirette verso Monaco-Stoccarda-Francoforte-Dortmund e verso Norimberga-Hannover-Amburgo, servendo 32 città tedesche. Nel periodo estivo e natalizio, inoltre, la frequenza diventa giornaliera per soddisfare il naturale aumento della domanda ed evitare il ricorso a partner esterni.

I piani di sviluppo per il 2017 prevedono, oltre a ulteriori investimenti in autobus Euro 6, un nuovo e più moderno sistema di biglietteria online e un servizio di infomobilità per garantire costanti informazioni all'utenza sull'andamento del viaggio.

Oggi il parco rotabile Saps garantisce un'anzianità media di 2,7 anni, mentre il personale di guida, selezionato con metodi rigorosi e sottoposto a visita preventiva di idoneità presso gli Uffici sanitari di Rfi, vanta un'anzianità media di servizio di quindici anni.

Un bagaglio di esperienza che permette a Saps di garantire professionalità e affidabilità nelle prestazioni che trovano riscontro nell'assoluta regolarità dei servizi svolti

(con bassissima incidenza di guasti su strada), nonché con l'assistenza su tutto il percorso Italia-Germania. La società può contare infatti nella Regione Marche sulla propria partecipata Eurobus di Montecosaro e in Germania sul partner internazionale Deutsche Touring di Francoforte, contitolare delle autorizzazioni rilasciate dal ministero dei Trasporti Italiano.

"Le linee fondamentali dell'offerta Saps - conclude Nicola Biscotti, amministratore unico di Saps - sono individuabili nel rigoroso rispetto dei tempi di guida e riposo dei conducenti, nella manutenzione programmata dei veicoli, nella bassa anzianità del parco autobus e in un sistema qualità che privilegia il rapporto diretto con l'utenza". A questo si aggiungono le dotazioni di bordo (Wc, wifi, prese di corrente, distanza dei sedili superiore a quella standard di produzione industriale) e un controllo tramite Gps dell'andamento e delle criticità del servizio. Perché nei trasporti conta il prezzo ma anche la qualità del servizio offerto.