

Trasporti. «Pronti a servizi ferro-gomma»

Elia: Fs disponibili a entrare nel capitale di Atm e Atac

Giorgio Santilli

ROMA

■ Fa un salto di qualità la strategia delle Fs di entrare nel trasporto pubblico locale su gomma. L'amministratore delegato del gruppo, Michele Elia, ha infatti detto ieri, nel corso di una audizione al Senato che «siamo disponibili ad entrare in Atac e Atm», le due società municipalizzate di Roma e Milano. Elia fa capire che è pronto a sfruttare al meglio la stagione che sembra aprirsi della privatizzazione delle municipalizzate nelle città e offre in cambio «un servizio integrato con le ferrovie per migliorare l'efficienza». Sul fronte del trasporto regionale ferroviario arriva intanto la notizia (non ancora ufficiale) che alla gara europea per l'affidamento del servizio in Emilia-Romagna è arrivata la sola offerta delle Fs.

In audizione Elia ha anche confermato la volontà di cedere a Terna la rete elettrica per un valore che Fs stima di un miliardo di euro. «Stiamo lavorando - ha aggiunto - sia con il ministero dello sviluppo economico che con l'Autorità dell'Energia su come definire questa partita». La rete, di 9 mila chilometri, «ha valore - ha detto ancora l'ad di Fs - non solo per l'asset ma per la fascia servita che c'è sotto».

La partita strategica per la presenza e per l'espansione dell'offerta di Fs nelle città è però quella del trasporto urbano su gomma, su cui il gruppo ferroviario ha già vinto alcune importanti partite come quella di Firenze (dove ha rilevato Atf quando sindaco era Matteo Renzi), quella in Umbria e quella a Padova. Elia ha accostato ieri realtà molto diverse diverse fra loro, considerando che Atm ha i bilanci in ordi-

ne e ha raggiunto anche un piccolo utile lo scorso anno, mentre l'Atac è sull'orlo del dissesto finanziario. L'ad di Fs ha comunque dato chiaramente l'idea delle ambizioni crescenti di Fs, puntando alle due città più grandi, dopo aver detto in passato, in più occasioni, che Fs sono interessate ai servizi integrati ferro-gomma nelle città. La posizione di Fs ha suscitato, per altro, reazioni positive nel mondo delle imprese. «La disponibilità espressa oggi da Elia di entrare in Atac, in un quadro di privatizzazione delle municipalizzate va

LA GARA EMILIA-ROMAGNA

Quella delle Fs è stata l'unica offerta nella gara europea per l'affidamento dei servizi ferroviari regionali in Emilia-Romagna

nella giusta direzione», ha commentato Maurizio Stirpe, presidente di Unindustria.

Intanto sempre più viaggiatori scelgono internet per comprare il biglietto del treno. Il sito di Trenitalia ne ha venduti 19 milioni da inizio anno, con una crescita di transazioni del 26% rispetto al 2013. Un ticket su due per Frecciarossa e Frecciargento si acquista ormai online. Ad annunciarlo Gianfranco Battisti, il Direttore Passeggeri e Alta Velocità di Trenitalia, che ha evidenziato come il sito sia anche il più visitato nel settore Turismo, con 8,5 milioni di accessi al mese. «Non è un traguardo ma un punto di partenza verso soluzioni sempre più innovative», dichiara Battisti. In aumento del 52% anche le vendite su dispositivi mobili.