

## Mazzoncini presenta il piano Fs ai consumatori

Il piano industriale 2017-2026 delle Ferrovie dello Stato è stato illustrato ieri alle associazioni dei consumatori dall'amministratore delegato Renato Mazzoncini. L'incontro rappresenta una tappa del roadshow di presentazione e condivisione del piano con gli stakeholder, iniziato il 28 settembre. Nell'occasione una particolare attenzione è stata posta sugli obiettivi e sulla strategia di Fs, che produrranno maggiori effetti sulla vita quotidiana dei clienti e sulla cosiddetta «customer experience». Al centro l'obiettivo di creare un sistema di infrastrutture e servizi di mobilità integrati che vedano quindi i vari attori coinvolti cooperare superando quell'autarchia, così l'ha definita Mazzoncini, che ha finora connotato il settore. A disposizione dei viag-

giatori e di tutte le imprese di trasporto partner il gruppo Fs creerà una piattaforma digitale che pianifichi e permetta di acquistare il viaggio utilizzando i mezzi più idonei a soddisfare le varie esigenze del cliente: dal treno all'auto in sharing, dal pullman al bus urbano, dalla bici al taxi. Attualmente, ha precisato Mazzoncini, «l'80% della domanda di mobilità del Paese è soddisfatto dall'auto privata». I rappresentanti delle associazioni hanno espresso interesse per i contenuti del piano e hanno offerto la loro disponibilità a collaborare con Fs Italiane alla progressiva messa a punto di quegli aspetti che riguardano più da vicino i consumatori e la qualità del viaggio in un'ottica di mobilità sostenibile.