

In treno. I piani di Sncf e Db Bahn-Öbb

Ferrovie europee a caccia di italiani

MILANO

I grandi gruppi ferroviari europei rilanciano sull'Italia. Si moltiplicano le partnership tra vettori ferroviari internazionali e gli accordi di mobilità integrata.

Tra le società più attive in campo europeo, ci sono le Ferrovie tedesche e austriache (DB Bahn e ÖBB) unite da una partnership da oltre 4 anni e che prevede 10 collegamenti giornalieri tra Italia, Austria e Germania. L'offerta nel corso del tempo si è arricchita e dalla primavera 2014 le tratte tra Bologna, Venezia e Verona con Innsbruck e Monaco saranno rafforzate con l'integrazione di un ulteriore treno da Venezia fino al 2 novembre (sabato e domenica) e da Bologna (dal lunedì al venerdì), per incentivare proprio il turismo. Previste tariffe speciali a partire da 9 euro per le tratte italiane, 29 euro per le tratte fino in Austria e 39 euro per la Germania. E l'esperienza di viaggio viene arricchita da convenzioni e sconti per visite culturali e turistiche in Austria (Tirolo capofila). Trenitalia è sales partner per l'emissione dei biglietti dei treni DB-ÖBB EuroCity.

È di questi giorni, inoltre, la definizione di un accordo tra il Consorzio Terme Euganee, le Ferrovie tedesche ed austriache - con il contributo della Regione Veneto - per portare direttamente alle Thermae Abano Montegrotto i turisti che scelgono il treno come mezzo di trasporto. Dal 29 marzo scorso, con un unico biglietto, ogni giorno quattro viaggi in treno DB-ÖBB EuroCity o in InterCity Bus (due provenienti da Monaco-Innsbruck, uno da Vienna, uno da Klagenfurt) arrivano alla stazione di Venezia-Mestre dove la navetta Ther-

mae Express accompagna gli ospiti direttamente all'hotel. Kerstin Schönbohm, responsabile marketing e relazioni esterne DB, commenta: «La vacanza inizia già in treno. I biglietti tutto incluso, treno più coincidenza bus ThermaeExpress, hanno tariffe vantaggiose che partono da 39 euro dall'Austria e da 49 euro dalla Germania». DB e ÖBB hanno chiuso il 2013 con un aumento di fatturato del 37% rispetto al 2012 ed una crescita di viaggiatori di oltre il 27% (circa 1 milione di passeggeri trasportati, di cui il 50% italiani).

Parigi è sempre più a portata di mano degli italiani con l'alta velocità. Italo propone ai propri clienti del programma fedeltà un'offerta esclusi-

LA STRATEGIA

Accordi per offerte integrate per promuovere le città austriache e le terme venete
Francia low cost
per i clienti di Italo

va di Sncf (che partecipa alla Ntv che gestisce il treno privato ad alta velocità italiano) che permette di viaggiare in Tgv da Torino e da Milano a un prezzo altamente competitivo: da Milano e Torino a Parigi, Lione e Chambery a partire da 25 euro.

In pieno rilancio anche il treno storico a vapore. Quello che percorre la Ferrovia Transalpina parte da Nova Gorica per collegare Austria, Slovenia e Italia. Sul sito Railtour Italia è possibile programmare un'esperienza su treni d'epoca nel punto di incontro tra le tre nazioni.

La. Dom.