

## **Il marketing sbagliato ha affondato l'aeroporto di Preturo**

L'AQUILA La figuraccia è ormai ufficiale. Anche la società di gestione dell'aeroporto di Preturo Xpress e la compagnia aerea francese Twinjet hanno comunicato la sospensione del collegamento, inizialmente previsto per le giornate di con Milano Malpensa a partire dalla prossima settimana. «Tale motivazione - si legge in una nota dell'Aeroporto dei Parchi - scaturisce dal fatto che la valutazione degli orari e delle frequenze non risponde alle richieste del mercato. Nei prossimi giorni sono in programma nuovi incontri per valutare soluzioni alternative compatibili con il network di Twin Jet dallo scalo di Malpensa». Palese, quindi, l'ammissione della mancanza di una qualsiasi strategia di marketing o di programmazione nella composizione dell'offerta al viaggiatore, che oltre a dover fare i conti con biglietti costosi era costretto a districarsi con orari proibitivi, che non consentivano di andare e tornare in giornata da Milano nonostante il target principale dell'offerta fosse proprio una clientela "business". In poco più di due settimane il tanto atteso "decollo" del Giuliana Tamburro torna ad essere una ridondante espressione buona per convegni e conferenze stampa.

