

I passeggeri Ryanair aumentano e spingono gli utili. La compagnia annuncia nuove rotte verso Germania, Svezia e Israele. L'obiettivo rimane quello di focalizzarsi sui bassi prezzi per aumentare il tasso di riempimento dei voli

MILANO - Ryanair ha chiuso il primo trimestre con un utile in rialzo del 25% a 245 milioni di euro grazie alla crescita del 16% del traffico passeggeri. I ricavi sono aumentati del 10% a 1,653 miliardi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nei tre mesi terminati lo scorso 30 giugno il vettore irlandese ha trasportato 28 milioni di passeggeri. Sulla base dei risultati Ryanair ha migliorato l'outlook prevedendo che gli utili nell'esercizio in chiusura a fine marzo 2016 saranno al valore più alto della forchetta prevista di 940-970 milioni.

La compagnia low cost, inoltre, ha annunciato che il prossimo inverno ridurre il numero di aerei "a terra" con l'obiettivo di strappare viaggiatori a Lufthansa con l'apertura di nuove rotte in Germania, Svezia e Israele. Tuttavia il responsabile finanziario della compagnia, Neil Sorahan, preferisce non sbilanciarsi: "L'estate sta andando bene, il semestre è stato migliore delle attese, ma la visibilità in vista dell'inverno è ancora molto limitata". Ryanair, comunque, continuerà a focalizzarsi sui prezzi dei biglietti con l'obiettivo di aumentare il tasso di riempimento dei propri aerei.

