

«Il ritorno del Frecciabianca è un evento da ricordare». L'intervento del sindaco di Giulianova

GIULIANOVA Dal sindaco di Giulianova riceviamo e pubblichiamo. «Quello odierno, per Giulianova e la provincia di Teramo, rappresenta un giorno da ricordare poiché prenderà il via il progetto “al mare in treno a Giulianova e nella riviera Hadriatica”. Alle 12.33 il Frecciabianca 9813, proveniente da Lecce e diretto a Milano, farà tappa nella stazione di Giulianova mentre alle 17.18 sarà la volta del Frecciabianca 9818, proveniente da Milano e diretto a Lecce. Il tutto dopo che nel 2011 erano state cancellate le fermate dei treni a lunga percorrenza. Si tratta di un evento atteso e importante per lo sviluppo turistico della costa teramana e dell'intero territorio provinciale. Come si è arrivati a tale risultato il cui significato va ben oltre quello della fermata di due treni? La risposta è molto semplice: metodo e lavoro di squadra. Il metodo è stato fondamentale. Non si poteva pensare di aprire un tavolo di confronto con un colosso dei trasporti come Trenitalia senza disporre di dati oggettivi che dimostrassero l'effettiva importanza della realtà rappresentata dalla provincia di Teramo. Il dato che più di ogni altro è balzato agli occhi di Trenitalia è stato quello relativo ai flussi turistici dei sette comuni costieri del Teramano. Martinsicuro, Alba, Tortoreto, Giulianova, Roseto, Pineto e Silvi rappresentano il comprensorio turistico balneare più importante del medio Adriatico con 3,5 milioni di presenze, 500.000 arrivi e 42.000 posti letto e, in quanto tale, appetibile anche per Trenitalia. Nulla sarebbe stato possibile, però, senza una vera squadra costituita, oltre che dalle istituzioni presenti sul territorio, dagli operatori turistici. La Regione, attraverso il presidente Luciano D'Alfonso e il sottosegretario Camillo D'Alessandro, ha raccolto il mio invito sposando appieno la problematica. Un plauso va anche agli operatori turistici del Teramano. Attraverso la Destination Management Company Hadriatica, in cinquanta hanno già aderito al progetto di co-marketing che prevede, a loro carico, il rimborso del biglietto ai turisti che raggiungeranno la destinazione con il treno. Lo hanno fatto nella consapevolezza che l'iniziativa, oltre a rappresentare un importante veicolo di promozione turistica, potrà consentire di entrare in un nuovo segmento di mercato. Un riconoscimento particolare va ad Archimede Forcellese, già assessore nel mio primo mandato e che ora mi affianca su temi quali mobilità e qualità delle acque di balneazione. È stato il vero regista dell'iniziativa. Il nostro impegno, però, non termina qui. Trarremo spunto dai risultati che emergeranno da questo periodo di sperimentazione per rendere il progetto dell'estate 2016 ancor più valido. E non molleremo la presa sull'altra richiesta fatta a Trenitalia: ottenere anche una fermata del Frecciabianca per tutto l'anno». Francesco Mastromauro (sindaco di Giulianova)