

Baltour, il fatturato cresce del 10%. Il presidente Ballone annuncia nuovi investimenti e nuove tariffe

TERAMO Dopo il positivo bilancio 2015 – chiuso con un aumento dei passeggeri e del fatturato del 10% rispetto al 2014 e con un aumento delle partenze del 16% – Baltour e Eurolines annunciano nuovi investimenti e una riorganizzazione della propria politica tariffaria, promuovendo un coordinamento organico tra la rete nazionale e quella internazionale del sistema Eurolines, con un incremento delle rotte internazionali e dei collegamenti. «Nonostante la brusca contrazione dei viaggiatori, a seguito dell'attentato di Parigi del 13 novembre», osserva Agostino Ballone, presidente del gruppo Baltour, «il bilancio 2015 è stato oltremodo positivo, con incrementi a due cifre nel fatturato, nei passeggeri e nelle partenze. Affrontiamo il 2016 con un ulteriore rilancio sia in termini di investimenti, che con un regime tariffario di grande competitività, e con l'aumento di nuovi collegamenti nazionali ed internazionali per rafforzare la nostra posizione di leader del settore».

