

Vai al mare in bus o in treno e paghi la spiaggia a metà

PESCARA Lasciare l'auto in garage e raggiungere le spiagge di Pescara, Montesilvano e Francavilla in treno o con l'autobus oltre a essere più pratico ed ecologico quest'anno è anche conveniente. Fino al termine della stagione sarà attiva una speciale convenzione tra Confcommercio Pescara, Trenitalia regionale e Tua, l'azienda unica per il trasporto abruzzese. Alberghi e stabilimenti balneari che aderiscono all'iniziativa applicheranno sconti molto vantaggiosi ai clienti: fino al 50% in meno sul prezzo di affitto dell'ombrellone (inclusi lettini e sdraio) e fino a un massimo di 25 euro sui soggiorni della durata di almeno due notti negli alberghi. L'obiettivo è rendere più conveniente la vacanza al mare per chi utilizza treni e bus regionali, offrendo al turista un pacchetto vacanza completo e variegato. Più in generale, l'accordo mira a incrementare l'interazione turistica tra litorale e entroterra: attraverso l'uso del mezzo pubblico, si cerca di favorire la fruizione del mare a beneficio di chi si trova nell'entroterra e la scoperta delle tante bellezze di cui è ricco il territorio abruzzese. Le strutture convenzionate sono complessivamente 31, di cui 16 stabilimenti e 15 hotel tra Pescara, Montesilvano e Francavilla. Per usufruire delle riduzioni riservate ai clienti Trenitalia basta esibire il biglietto di corsa semplice a tariffa regionale o sovraregionale abruzzese utilizzato per raggiungere le località balneari il giorno stesso di accesso alla spiaggia o, in alternativa, l'abbonamento regionale. «Crediamo molto in iniziative di questo tipo che realizzano sinergie virtuose a tutto vantaggio dello sviluppo del turismo che rappresenta la vera ricchezza della nostra regione», ha detto Franco Danelli, presidente Confcommercio Pescara, durante la presentazione dell'iniziativa al punto informativo di Torre de' Passeri. All'incontro sono intervenuti anche il presidente della Provincia, Antonio Di Marco, alcuni sindaci dell'hinterland e i firmatari degli accordi. «Ci auguriamo», ha aggiunto Danelli, «che, soprattutto dall'entroterra e dalle regioni vicine, vengano colte le opportunità per poter passare qualche bella giornata al mare con una spesa davvero limitata, grazie ai notevoli sconti applicati sulle tariffe alberghiere e della spiaggia». «Trenitalia», ha rimarcato Marco Trotta, direttore regionale Abruzzo, «è particolarmente sensibile ad attivare collaborazioni con le realtà imprenditoriali e turistiche dei territori con l'obiettivo di rendere il treno, vettore green per eccellenza, il principale strumento di una mobilità anche di corto raggio».