

Il bilancio 2016. Baltour chiude con un aumento delle vendite del 40 per cento

TERAMO Il gruppo Baltour, con le consuete cene di fine anno organizzate nelle varie città sedi dei propri depositi, si accinge a terminare l'anno in corso con risultati di tutto rispetto. «Il gruppo», si legge in una nota, «che dalla sua nascita ha avuto una costante crescita di fatturato, ha registrato per il 2016 un incremento di vendite del 40% rispetto all'anno precedente, ad oggi conta una rete vendita di 5.000 agenzie, 40.000 punti vendita Sisal, 11 biglietterie dirette dislocate nel territorio italiano, un milione di visite/mese sui siti web ed un incremento di assunzioni sino a superare quest'anno l'importante soglia dei 250 collaboratori, quasi quadruplicando dal 2009 la forza lavoro». Nell'anno che sta per terminare si registra inoltre l'acquisizione della Venus, che effettua linee da e per la Calabria. «Ottimi risultati di cui siamo tutti fieri considerando soprattutto il panorama di grande competizione, ma non ci fermiamo qui, per l'anno 2017 realizzeremo una radicale rivoluzione ed implementazione delle linee internazionali», commenta il presidente Baltour Agostino Ballone.

