

MistralAir porta le nuove rotte. Palermo, Catania, Cagliari e Olbia (d'estate) nel bando da 2 milioni

PESCARA Sono Palermo, Catania, Cagliari e Olbia le nuove destinazioni che l'aeroporto d'Abruzzo si appresta ad accogliere dopo l'aggiudicazione del bando regionale riservato alle compagnie aeree sul marketing. Come anticipato, a garantire i nuovi collegamenti nazionali – i voli saranno bisettimanali durante tutto l'anno, tranne quello per Olbia che avrà cadenza stagionale estiva – sarà MistralAir, la compagnia di Poste Italiane, che si è aggiudicata l'indirizzo, previsto nello stesso bando, dedicato ai mercati innovativi italiani (importo a base d'asta 2 milioni). L'altra compagnia che ha partecipato è la low cost irlandese Ryanair che, essendo stata l'unica, è risultata vincitrice degli altri due indirizzi con i quali si esplicava il bando: collegamenti con mercati internazionali consolidati di medio raggio (importo a base d'asta 5 milioni di euro) e i collegamenti con i mercati nazionali consolidati (2,5 milioni). L'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione destinati alla valorizzazione e commercializzazione del brand Abruzzo aveva un importo complessivo di 12,5 milioni di euro per 5 anni. Il quarto lotto sui collegamenti internazionali innovativi di medio raggio (3 milioni) non ha ricevuto alcuna offerta. Quest'anno Ryanair effettua i collegamenti con Bergamo, Londra, Francoforte, Charleroi Dusseldorf, Barcellona e, da fine marzo, Copenaghen e Cracovia. «Dispiace per il lotto non assegnato ma non è esclusa una riproposizione del bando con tempi di aggiudicazione più lunghi» commenta Camillo D'Alessandro, consigliere delegato ai trasporti.

