

**A24-A25, fondi per messa in sicurezza. Emendamento del governo al Senato: 250 milioni a Strada dei parchi**

Un emendamento del governo, presentato in quinta commissione al Senato al decreto sul Mezzogiorno, prevede lo stanziamento di 250 milioni per la messa in sicurezza delle autostrade abruzzesi A24 e A25 danneggiate dai terremoti del 2009, del 2016, del 2017. I fondi vanno spalmati in cinque anni a partire dal 2021. Le risorse, trovate nel Fondo di sviluppo e coesione 2014-2020, verranno erogate alla società Strada dei parchi, del Gruppo Toto, concessionaria delle due autostrade. Si tratta del secondo provvedimento per gli interventi di messa in sicurezza dei viadotti. Nella manovra correttiva di aprile è stata prevista la sospensione del pagamento delle rate di concessione per procedere a lavori di messa in sicurezza antisismica (si tratta di 111,7 milioni di anticipazioni finanziarie in tre tranches in scadenza il 31 marzo 2028, 2029 e 2030). Il contributo sarà elargito in tranches, in base allo stato di avanzamento dei lavori, e non comporterà alcun aumento di tariffa: automobilisti salvi dagli aumenti. Intanto parte la campagna estiva 2017 contro l'abbandono dei cani, lanciata dalla Lega Nazionale per la Difesa del Cane e da Strada dei Parchi. Dieci immagini, un unico hashtag #ionontiabbandono e, ogni settimana, per due mesi, un nuovo amico a quattro zampe sarà protagonista e testimone del messaggio di informazione e sensibilizzazione che verrà diffuso sui canali social e media. Inoltre in tutti i caselli e in tutte le aree di servizio, verrà riproposta una nuova edizione della fortunata locandina, che lo scorso anno ha trovato consensi unanimi e ha popolato anche sul web. E i dati diffusi sull'abbandono estivo dei cani su strade a scorrimento veloce e autostrade sono da bollettino di guerra: le stime in Italia - si legge nella nota che accompagna il lancio della campagna di sensibilizzazione - parlano di 60.000 cani ogni anno, 164 al giorno, 7 ogni ora. «Puntiamo ad avviare una campagna che per dieci settimane, con immagini di volta in volta diverse e originali, tenga alto per tutto il periodo estivo e dell'esodo il tema dell'abbandono degli animali sulle grandi arterie stradali e autostradali», fanno osservare i promotori della campagna sulla A24 e A25. La scelta di dieci testimonial diversi, dal meticcio al cane con pedigree sta lì a ricordare che il fenomeno dell'abbandono dei cani non tiene conto della razza e del valore dell'animale.