

Filt Cgil proclama quattro ore di sciopero. E sui bus TUA compare la pubblicità della concorrenza. “Tua Spa ha disposto la rimozione dei pannelli pubblicitari sui mezzi e ha dato mandato alla IGPDecaux di sottoporre, a preventiva autorizzazione, l’apposizione di pannelli con contenuti pubblicitari potenzialmente contrastanti con l’immagine aziendale”.

La scelta è abbastanza singolare: ospitare sulla fiancata degli autobus la pubblicità di uno dei principali competitor low cost sulle lunghe percorrenze. Sembra quasi che la società regionale di trasporto voglia dire: “Non viaggiate con Tua, è meglio la concorrenza”. Almeno è questo che, in un documento, afferma la Filt-Cgil Abruzzo, annunciando, per venerdì 15 settembre, uno sciopero di quattro ore del trasporto pubblico locale, proclamato insieme alle segreterie territoriali di Chieti, L’Aquila, Pescara e Teramo e alla Cgil Abruzzo.

All’origine della protesta ci sono i “provvedimenti ufficializzati dalla Regione Abruzzo che avranno un impatto notevole sul futuro dell’azienda regionale di trasporto e più in generale sull’intero assetto del trasporto pubblico locale abruzzese”.

Secondo la Filt:

“la pubblicità che campeggia sui mezzi Tua e che invita i cittadini ad avvalersi di un competitor privato per gli spostamenti a lunga percorrenza è la dimostrazione lampante ed esplicita dello scenario ipotizzato dal Governo Regionale e che mira alla graduale privatizzazione del trasporto pubblico locale”.

Il sindacato contesta, tra l’altro, la cessione di un ramo d’azienda a Sangritana Spa che darà origine ad un trasferimento societario di tutti i servizi a lunga percorrenza ed interregionali oggi espletati da Tua (collegamenti da e verso Roma e da e verso Napoli).

“Una decisione che, unitamente alla decontribuzione di alcuni importanti servizi essenziali – scrive la Filt Cgil – in grado oggi di assicurare i collegamenti dei tantissimi pendolari abruzzesi con la capitale, andrà ad indebolire la società regionale di trasporto, limitandone fortemente i ricavi da traffico e determinerà altresì pesanti ricadute occupazionali soprattutto nelle aree interne”.

Secondo il sindacato questa operazione corrisponde ad un disegno ben preciso:

“L’operazione, contrariamente a quanto vorrebbero far credere la Regione Abruzzo e la stessa Tua – dice ancora la Filt – non risponde ad alcun obbligo di legge che invece prevede espressamente la possibilità di mantenere all’interno di una società (seppur affidataria di servizi ‘in house’) anche servizi di natura commerciale purché gli stessi siano opportunamente separati dal punto di vista contabile-amministrativo dalle restanti attività. La realtà è che dietro questa decisione del Governo regionale che farà resuscitare la Sangritana dando anche risposte a quella politica lancianese che non ha mai accettato e gradito la fusione e l’incorporazione in Tua, vi sono motivazioni e interessi davvero poco nobili che nulla hanno a che fare con le false affermazioni di voler tutelare e salvaguardare i 1.600 dipendenti della società regionale di trasporto”.

Intanto l’azienda di trasporti ha preso provvedimenti, nell’immediato, sulla questione pubblicità e chiarisce:

“La pubblicità sui mezzi Tua è gestita direttamente, con apposito contratto, dalla società IGPDecaux che ha venduto, a livello nazionale, lo spazio pubblicitario al vettore di trasporto privato. Tua Spa ha disposto

la rimozione dei pannelli pubblicitari sui mezzi e ha dato mandato alla IGPDecaux di sottoporre, a preventiva autorizzazione, l'apposizione di pannelli con contenuti pubblicitari potenzialmente contrastanti con l'immagine aziendale”.

