

Gaffe pubblicitaria sui bus della Tua, l'azienda unica di trasporto regionale in Abruzzo. Dopo che sui mezzi era apparsa una pubblicità che reclamizzava un vettore privato, oggi la Tua ha disposto la rimozione dei pannelli pubblicitari. Il fatto era stato segnalato dalla Filt Cgil Abruzzo

Trasporti Abruzzo: gaffe autobus, Tua corre ai ripari. Il fatto era stato segnalato dalla Filt Cgil Abruzzo nel comunicato che precisa le ragioni dello sciopero di 4 ore del trasporto pubblico locale previsto per il 15 settembre e proclamato insieme alle segreterie territoriali di Chieti, L'Aquila, Pescara e Teramo e alla Cgil Abruzzo.

“Non viaggiate con Tua, è meglio la concorrenza: quando a sostenerlo è la stessa società regionale di trasporto. – si legge nella nota Filt-Cgil Abruzzo – All'origine della protesta ci sono i provvedimenti ufficializzati dalla Regione Abruzzo che avranno un impatto notevole sul futuro dell'azienda regionale di trasporto e più in generale sull'intero assetto del trasporto pubblico locale abruzzese. La pubblicità che campeggia sui mezzi Tua e che invita i cittadini ad avvalersi di un competitor privato per gli spostamenti a lunga percorrenza è la dimostrazione lampante ed esplicita dello scenario ipotizzato dal Governo Regionale e che mira alla graduale privatizzazione del trasporto pubblico locale. Tra gli aspetti contestati nella dichiarazione di sciopero vi è la cessione di un ramo d'azienda a Sangritana Spa, che darà origine ad un trasferimento societario di tutti i servizi a lunga percorrenza ed interregionali oggi espletati da Tua (collegamenti da e verso Roma e da e verso Napoli). Una decisione che, unitamente alla decontribuzione di alcuni importanti servizi essenziali in grado oggi di assicurare i collegamenti dei tantissimi pendolari abruzzesi con la capitale, andrà ad indebolire la società regionale di trasporto, limitandone fortemente i ricavi da traffico e determinerà altresì pesanti ricadute occupazionali soprattutto nelle aree interne. L'operazione, contrariamente a quanto vorrebbero far credere la Regione Abruzzo e la stessa Tua – dice ancora la Filt – non risponde ad alcun obbligo di legge che invece prevede espressamente la possibilità di mantenere all'interno di una società (seppur affidataria di servizi 'in house') anche servizi di natura commerciale purché gli stessi siano opportunamente separati dal punto di vista contabile-amministrativo dalle restanti attività”. La decisione del Governo regionale farà resuscitare la Sangritana dando anche risposte a quella politica lancianese che non ha mai accettato e gradito la fusione e l'incorporazione in Tua, vi sono motivazioni e interessi davvero poco nobili che nulla hanno a che fare con le false affermazioni di voler tutelare e salvaguardare i 1.600 dipendenti della società regionale di trasporto”.

Quanto ai pannelli, la Tua Spa ne ha disposto la rimozione e ha precisato che “la pubblicità sui mezzi TUA è gestita direttamente, con apposito contratto, dalla società IGPDecaux che ha venduto, a livello nazionale, lo spazio pubblicitario al vettore di trasporto privato. Abbiamo dato mandato alla IGPDecaux di sottoporre a preventiva autorizzazione l'apposizione di pannelli con contenuti pubblicitari potenzialmente contrastanti con l'immagine aziendale”.