

Trenitalia, arrivano Rock e Pop: a Bologna l'anteprima dei nuovi treni

Parte dal Capoluogo felsineo il road show di Trenitalia nelle principali piazze italiane per far conoscere ai cittadini e ai pendolari i nuovi convogli della flotta regionale, sui binari dal 2019. Il Villaggio Trenitalia, dove i due treni Rock e Pop sono esposti in dimensione reale, è stato visitato oggi da Graziano Delrio, ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti insieme a Renato Mazzoncini amministratore delegato di FS Italiane, Tiziano Onesti e Orazio Iacono, rispettivamente presidente e neo amministratore delegato di Trenitalia che hanno dato il via al road show dei nuovi convogli per i pendolari nelle piazze italiane.

Presenti anche Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia-Romagna, Raffaele Donini, Assessore ai Trasporti della Regione Emilia-Romagna, Virginio Merola, sindaco di Bologna, Maurizio Manfellotto e Michele Viale, Amministratori Delegati delle imprese costruttrici Hitachi Rail Italy e Alstom Italia.

Cittadini e pendolari nel Villaggio #Lamusicastacambiando - fino al 12 ottobre, dalle 10 alle 20 - potranno salire a bordo per conoscere nel dettaglio le caratteristiche tecnologiche dei nuovi Rock e Pop: dalla cabina di guida ai nuovi sedili e alle toilette. Sarà possibile costruire virtualmente un treno su misura, grazie a un configuratore di bordo.

I nuovi Rock e Pop, attualmente in costruzione, sono stati commissionati da Trenitalia a Hitachi Rail Italy e Alstom, saranno consegnati in tutte le regioni d'Italia a partire dalla primavera del 2019. La prima regione dove arriveranno i nuovi treni pendolari sarà l'Emilia-Romagna. Complessivamente 86 convogli: 39 Rock e 47 Pop.

L'obiettivo di Trenitalia è quello di avere un ritmo di consegna fino a 13 treni al mese, in coerenza con i Contratti di servizio che le Regioni hanno sottoscritto e sottoscriveranno con l'impresa di trasporto del Gruppo FS Italiane. Al centro del tour nelle piazze italiane - la prossima tappa è in programma a Torino dal 3 all'8 novembre - ci sarà sempre anche la musica. Il Villaggio Trenitalia #Lamusicastacambiando ospiterà infatti l'animazione musicale dei deejay di RTL 102.5.

Le nuove flotte dei treni regionali - 300 Rock prodotti da Hitachi Rail Italy e 150 Pop prodotti da Alstom - compongono la maxi fornitura da 450 nuovi convogli della commessa da oltre 4 miliardi di euro.